



Reporte de Sostenibilidad

2022



Temas materiales

Este es el segundo Reporte de Sustentabilidad de Chilean Grape Group, elaborado utilizando como referencia los Estándares GRI. La compañía da cuenta en este documento de su gestión entre el 1 de enero del 2022 y el 31 de diciembre del mismo año. Se incluyen todos sus negocios y cuando no se presenta información consolidada de todas sus operaciones se declara de manera expresa a qué unidad corresponden los datos.

Una de las etapas para definir los temas materiales de Chilean Grape Group fue considerar diferentes elementos que permiten comprender el contexto de la organización, como son: propósito, visión estratégica, presencia de mercado, competencia y grupos de interés. También se consideró la revisión del suplemento sectorial del GRI: Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022, aunque sus indicadores no fueron incluidos en esta reporte.

Para la identificación de impactos se revisaron otros reportes de la industria y fueron entrevistados cinco gerentes de primera línea de Chilean Grape Group. Para priorizar estos temas se envió una encuesta online a los trabajadores, se entrevistó a un grupo de stakeholders clave y los gerentes calificaron en una matriz los temas más importantes desde la perspectiva de los impactos. Los resultados fueron validados por el equipo de sustentabilidad de la compañía.

Según este ejercicio los temas materiales para Chilean Grape Group son:

IMPACTOS DEL PRODUCTO/CLIENTES

- > Calidad e inocuidad de los productos
- > Certificaciones de calidad alimentaria
- > Innovación y excelencia en los productos
- > Estabilidad del abastecimiento y servicio logístico.

IMPACTOS AMBIENTALES

- > Gestión de riles y residuos
- > Gestión y uso del agua
- > Cumplimiento regulatorio
- > Consumo energético.

IMPACTOS SOCIALES /TRABAJADORES

- > Calidad de vida y bienestar
- > Diversidad e inclusión
- > Capacitación y desarrollo
- > Salud y seguridad.

IMPACTOS SOCIALES /ENTORNO

- > Cuidado y uso del agua
- > Manejo de olores
- > Promoción del cuidado del medioambiente
- > Generación de empleo y dinamismo económico.



Contacto:

Tatiana Hirsch
Subgerente de Comunicaciones
thirsch@morande.cl



Contenidos

04

06

13

21

35

45

54

Mensaje del

Gerente general

Diego Swinburn
Gerente General
Chilean Grape Group

Estamos muy orgullosos de presentarles nuestro segundo Reporte de Sustentabilidad, correspondiente a la gestión 2022 de nuestra plataforma enológica Chilean Grape Group, conformada por Morandé Wine Group, Agromorandé y Empresas Lourdes.

Sin duda hemos tenido un año desafiante, en el que nos hemos propuesto estar cada vez más cerca de nuestros clientes y consumidores, acercando nuestras marcas de una manera mucho más directa, haciendo progresivamente cambios en los diseños de empaques e integrando criterios de marca para que sea más fácil identificarnos.

Un hito que nos llena de satisfacción es el reconocimiento como Viña del Año, por la revista chilena Descorchados. Compartimos este momento con miles de personas a través de una campaña multimedial. También para reforzar nuestra presencia en mercados internacionales invitamos a un grupo de periodistas especializados brasileños a vivir una experiencia completa en Morandé. Además, participamos en importantes ferias vitivinícolas internacionales.

Reforzamos la gestión en seguridad innovando en las formas, usando metodologías más experienciales. Durante dos semanas hicimos una campaña preventiva pre vendimia que permitió a los trabajadores pasar por distintas estaciones que los enfrentaban a situaciones de seguridad. Además, creamos un incentivo asociado a tener una vendimia limpia y segura.

Hemos desarrollado un gran trabajo con nuestros colaboradores, mejorando nuestras evaluaciones de desempeño y las retribuciones asociadas a ello. También tenemos cada vez mejores indicadores de clima, lo que sin duda es una base crucial para el crecimiento de nuestro negocio y el desarrollo integral de nuestro equipo.

En materia ambiental, iniciamos este 2022 un trabajo con Emoac, filial de Copec y líder en inteligencia energética integral, para realizar un diagnóstico, que tiene el objetivo de generar una política de eficiencia energética para así implementar todas las mejoras posibles en nuestras plantas.

A nivel de vinculación con el entorno, seguimos potenciando nuestra participación con actores locales, con clubes deportivos, con bomberos, con juntas de vecinos, con distintas escuelas y la Municipalidad de Isla de Maipo, con foco en programas turísticos y medioambientales

La pasión de nuestro equipo y la excelencia nos siguen impulsando a cumplir nuestro propósito de elaborar los mejores productos para hacer felices a las personas de una forma sustentable. Los invitamos a leer los avances que hemos logrado en este camino.

Nuestros hitos del 2022

Nº1

Reconocidos como
Viña del Año

Alcanzamos un

85%

de satisfacción de
nuestros trabajadores

Reciclamos el

97.9%

de nuestros residuos

Procesamos
más de

15 variedades
de uva

Más de

1.000

hectáreas de viñedos

Tenemos clientes
en más de:

50
países

Somos
Top

4

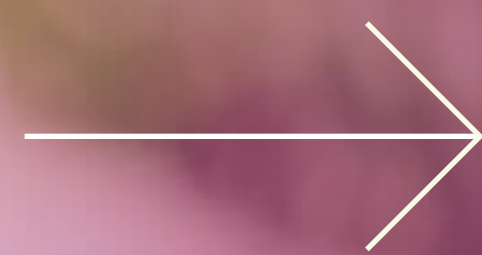
en exportaciones
de vino desde Chile

Producimos un litro de
vino con

550 litros
de agua.

*El promedio mundial esta entre
los 660 y 1.000 litros de agua.

Somos Chilean Grape Group



Pioneros en la
industria vitivinícola
de Chile

Una plataforma Enológica

En abril de 2019 concretamos la unión de Morandé Wine Group y Empresas Lourdes, con el objetivo de crear una plataforma enológica para ofrecer productos y servicios con tres unidades complementarias, modelo que es único en Chile y en el mundo.

CHILEAN GRAPE GROUP

Innovation Knowledge Technology



Jugos Chile: desde 2019 somos líderes en el mercado de las exportaciones de jugos concentrados de uva en Chile, con un 30% de participación del mercado, siendo los primeros en ventas en mercados como Canadá, Japón y Corea. La unidad se ha posicionado como uno de los referentes del jugo concentrado de uva tinta a nivel mundial.



Morandé Wine Group: agrupa a nuestras marcas de vino embotellado, tales como Morandé, Vistamar, Mancura, FL y 7Colores, todas con presencia nacional y mundial. Nuestra estrategia se basa en el establecimiento de pilares de crecimiento con foco en marcas core, mejora de mix y canal **off trade**, en los quince mercados estratégicos de exportación y también para mercado nacional.



Lourdes Bulk Wine: orientado a la venta de vino a granel, estamos en el 2º puesto en el ranking nacional de exportaciones del rubro. El desarrollo de una estandarización de procesos enológicos innovadores nos han dado competitividad y acceso a segmentos de vinos premium a granel.

Nuestras unidades de negocio ofrecen productos de:

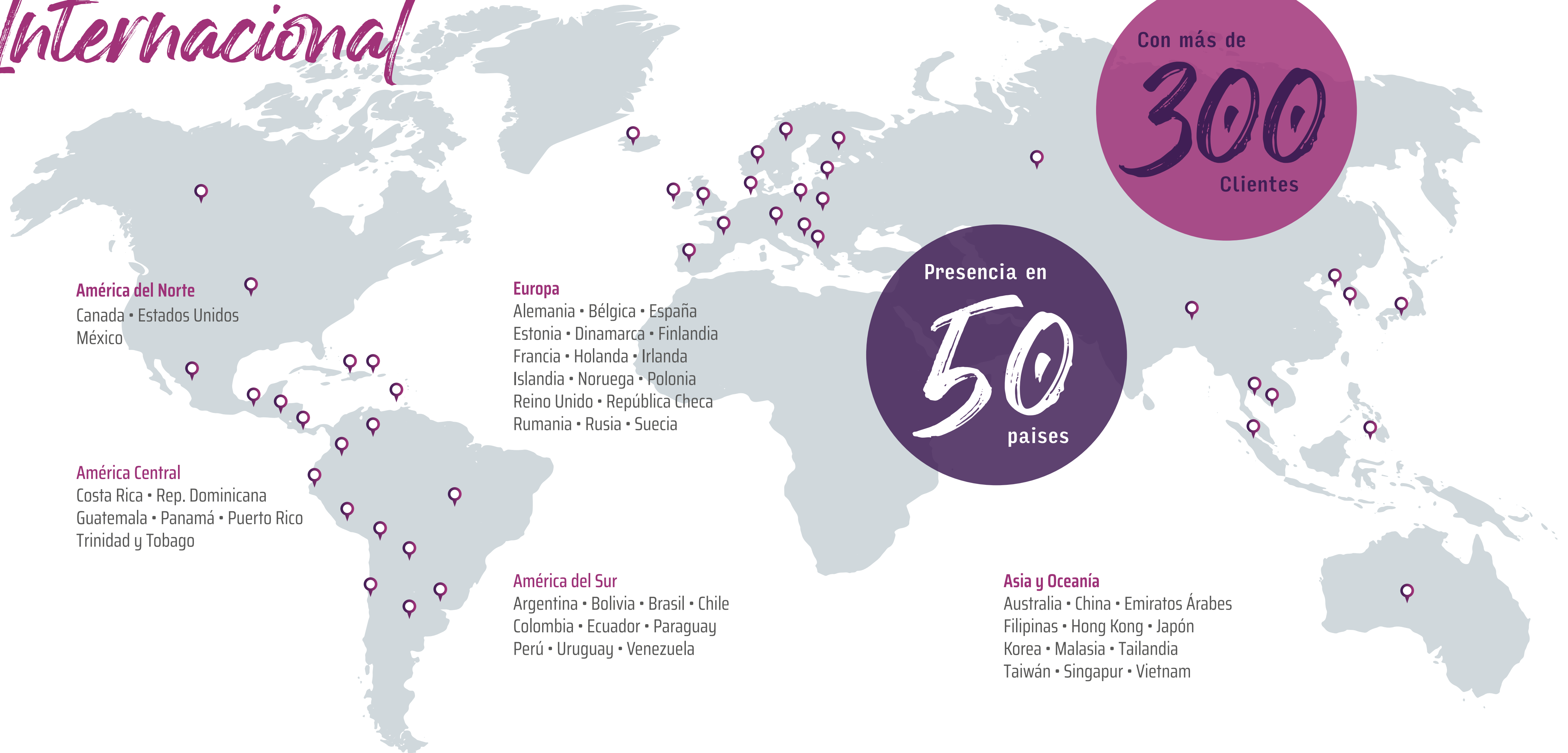
- Jugo concentrado
- Vinos a granel
- Vino embotellado.

Nos permite varias ventajas comparativas:

- Unificar propósito, visión, estrategia y valores.
- Ahorro de costos y eficiencias en la producción.
- Aumento y sinergia de *know how* entre ambas empresas (enológico, comercial, operacional, producción, etc.).
- Complemento de productos, plantas, campos y abastecimiento de uvas y vinos.



Presencia Internacional



América del Norte

Canada • Estados Unidos
México

América Central

Costa Rica • Rep. Dominicana
Guatemala • Panamá • Puerto Rico
Trinidad y Tobago

Europa

Alemania • Bélgica • España
Estonia • Dinamarca • Finlandia
Francia • Holanda • Irlanda
Islandia • Noruega • Polonia
Reino Unido • República Checa
Rumania • Rusia • Suecia

América del Sur

Argentina • Bolivia • Brasil • Chile
Colombia • Ecuador • Paraguay
Perú • Uruguay • Venezuela

Asia y Oceanía

Australia • China • Emiratos Árabes
Filipinas • Hong Kong • Japón
Korea • Malasia • Tailandia
Taiwán • Singapur • Vietnam

Con más de

300
Clientes

Presencia en

50
países

Nuestro *Propósito*

“Queremos compartir con el mundo nuestra pasión por elaborar los mejores productos con el fin de hacer más placentera la vida de las personas”.





Nuestra estrategia Sustentabilidad



Salud y bienestar: contamos con programas, convenios y beneficios que nos permiten contribuir en este pilar de cara a nuestros colaboradores y colaboradoras. Algunos de estos son el seguro complementario, programas de personas y bienestar, Wine in Moderation, que promueve el consumo responsable de alcohol, además de otros más innovadores como Betterfly.



Igualdad de género: la organización bajo su política de gestión de personas se preocupa de la paridad a nivel salarial, teniendo establecida la no discriminación por género, además de promover la incorporación progresiva de más mujeres a la compañía.



Energía asequible y no contaminante: contamos con dos plantas de generación de energía limpia (PFV). En nuestros proyectos futuros esperamos ampliar ambas plantas de generación, además de la consideración de nuevas plantas de alimentación en nuestros campos productivos.



En Chilean Grape Group adherimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por las Naciones Unidas, para orientar nuestro trabajo en sostenibilidad, seleccionamos los Objetivos que se alinean con la estrategia de negocios de la compañía.



Trabajo decente y crecimiento económico: todos nuestros colaboradores desarrollan sus funciones de acuerdo al marco legal establecido, además tenemos pisos salariales que están por sobre el sueldo mínimo legal de Chile. Hemos establecido una estrategia de apoyo a emprendedores locales, para impulsar el crecimiento económico de las zonas en que estamos presentes.



Industria, innovación e infraestructura: inauguramos una bodega experimental para vinos innovadores y diferentes en Pelequén. También montamos máquinas de última tecnología para el envasado y etiquetado de productos. Otras de las inversiones que hemos realizado es el mejoramiento del sistema aeróbico de la planta de tratamiento de riles con tecnología de punta, optimizando energía y calidad de nuestros residuos líquidos.

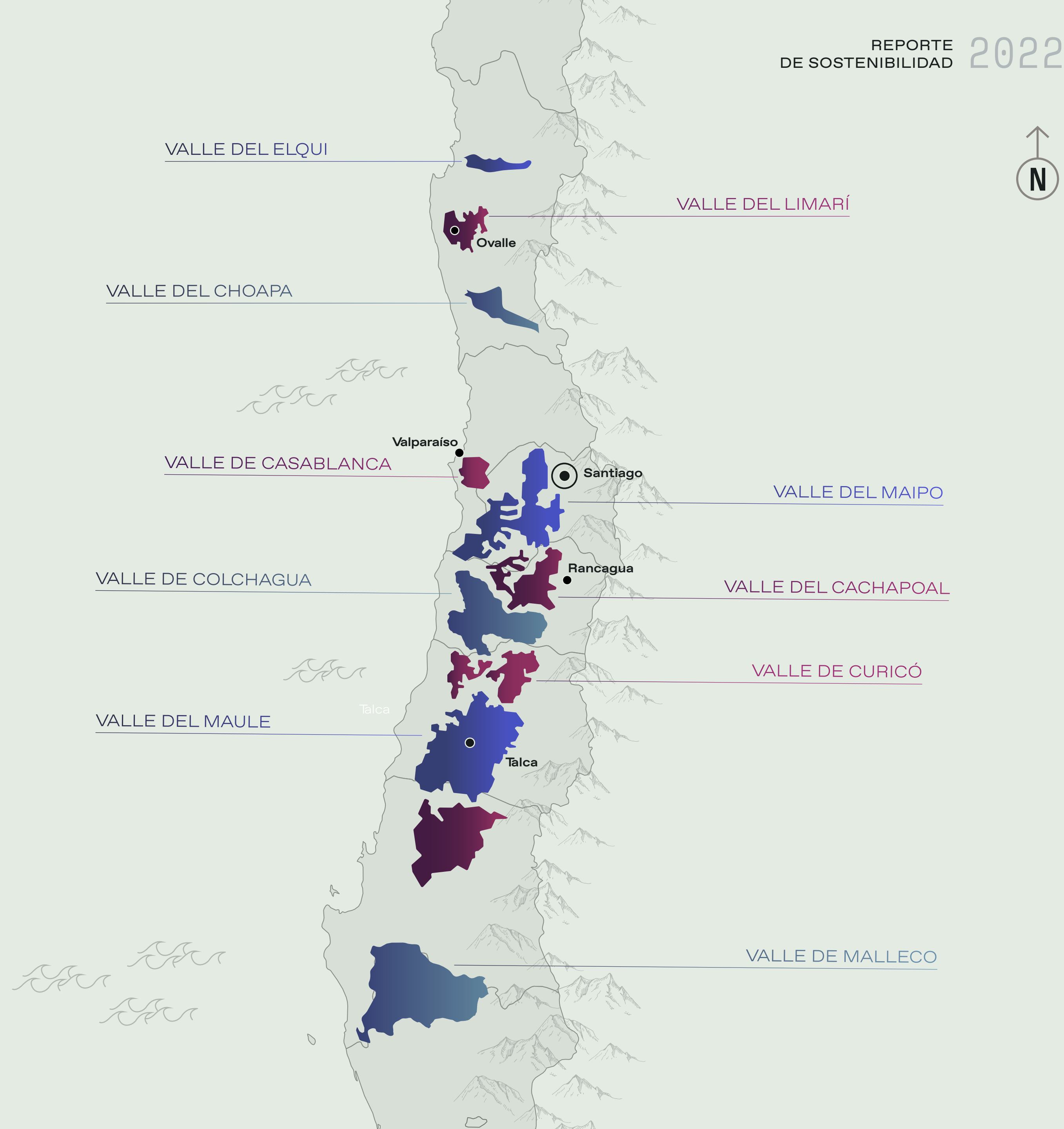


Nuestros Valles

Tenemos presencia en todo Chile con más de

3.0000

hectáreas de viñedos, desde el árido norte hasta los secanos del Maule e Itata.



Desempeño Económico

El 2022 fue un buen año para Chilean Grape Group en términos de facturación y volumen de ventas, ya que registramos un alza de más de un 10% respecto del 2021. Las dificultades mayores se dieron en la cadena de abastecimiento por quiebres de stock y problemas logísticos, además de factores inflacionarios. Todo esto se tradujo en un alza en los costos operacionales con el consecuente impacto en los márgenes del negocio.

Los efectos de la pandemia y los cambios en los comportamientos de consumo, plantean todo un desafío para nuestra industria de cara al 2023. Algunas de las preguntas clave son: ¿cuánto se puede comprar y almacenar para evitar problemas de abastecimiento?, ¿qué tipo de alianzas se pueden crear con proveedores locales y así llegar a tiempo a los mercados internacionales? La búsqueda de nuevas soluciones nos permitirán abordar el 2023 con un mayor control de costos, adecuado al manejo de las incertidumbres actuales.

RESULTADOS 2022 COMPARADOS CON EL 2021


	Empresas Lourdes S.A.	Morandé Wine Group
Ventas netas	↑10%	↑16%
Margen bruto	↑35%	↑17%
Gastos operacionales	↑6%	↑19%
Resultado operacional	↑148%	↓21%
Utilidad del periodo	↑5.993%	↓203%



Solidéz e Integridad



Nos guían
principios éticos



Como Grupo nos interesa ser un ejemplo de buenas prácticas y gestión ética en la industria vitivinícola. Por esta razón, contamos con un Código de Ética que es un lineamiento fundamental en nuestra relación con accionistas, clientes, colaboradores, proveedores y la comunidad.

Estructura de Gobernanza

Nuestro máximo órgano de gobierno es el Directorio.

Chilean Grape Group es liderado por un directorio de alto nivel, conformado por:

DIRECTORIO:

Roberto Belloni Pechini
Presidente Directorio

Diego Swinburn Larraín
Secretario / Gerente General

Carlos Spoerer Urrutia
Director

Pablo Morandé Lavín
Director

Luis Enrique Yarur Rey
Director

Gonzalo Yarur Ready
Director

Diego Yarur Arrasate
Director

Rodrigo Yarur Chamy
Director





ADMINISTRACIÓN

La estructura interna se divide en 10 gerencias, que gestionan los desafíos administrativos, corporativos, los de cada unidad de negocios, así como los productivos y enológicos.



Felipe Cuadra
Gerente Administración y Finanzas

Pablo Vega
Gerente de Personas y Sustentabilidad

Eduardo Alemparte
Gerente de Vitivinicultura

Jorge Martínez
Gerente de Planta Pelequén

Edson Espinoza
Gerente de Operaciones Lourdes

Javier Calvo
Gerente Comercial MWG

Héctor Muñoz
Gerente Comercial JC

Ricardo Baettig
Gerente Enología MWG

Rodrigo Moletto
Gerente Enología Graneles

Andrés Alvarado
Gerente de Marketing

Código de *Ética*

El Código de Ética establece principios y conductas básicas que guían nuestro actuar. Es responsabilidad de todos y cada uno de los colaboradores conocer y cumplir las disposiciones del código, que se enmarca en siete principios básicos: Cumplimiento de la normativa vigente, nuestra visión, la misión, los valores del Grupo, las competencias corporativas, la dignidad de todo ser humano y los principios esenciales que guían nuestro actuar.

Asimismo, el Código establece el cumplimiento a la Ley N°20.393, que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas por los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y cohecho a funcionario público nacional o extranjero.

USO DE INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

Para Chilean Grape Group la información es un activo fundamental para la continuidad del negocio, por lo que deberá ser tratada en forma oportuna, veraz y confidencial. Asimismo, ninguno de nuestros colaboradores podrá hacer uso de esta o cualquier otro tipo de información para obtener beneficios para sí mismos o terceros.

CONFLICTO DE INTERÉS

En nuestro Grupo la honestidad es un valor fundamental, por lo que todos los colaboradores deben advertir y evitar situaciones en las que sus intereses particulares se contraponen a los de la empresa. Sin embargo, también reconocemos el legítimo derecho de los colaboradores a realizar actividades ajenas a la Compañía, siempre y cuando estas no afecten el trabajo realizado en Chilean Grape Group. Para las situaciones en que el interés particular de un colaborador pudiere interferir con el de Chilean Grape Group, la empresa dispondrá de las instancias necesarias para resolver si el colaborador se encuentra inhabilitado para tomar una decisión.

CORRUPCIÓN

Nuestro Grupo rechaza cualquier acto de corrupción, cohecho, lavado de dinero, actividades terroristas, fraudes, abuso de poder, entre otros, de manera que cualquier antecedente que se tenga al respecto debe ser oportunamente comunicado al Comité de Ética, organismo que investigará y hará denuncias en los tribunales de justicia cuando corresponda.

PRESIONES Y ACOSO

Se entiende por acoso cualquier tipo de acción reiterada que atente contra la dignidad, integridad o salud de un colaborador. Asimismo, acoso sexual se define como toda acción reiterada que una persona realice en forma indebida, por cualquier medio, haciendo requerimientos de carácter sexual, no consentidos por quien los recibe y que amenacen o perjudiquen su situación laboral o sus oportunidades en el empleo. Estas denuncias también serán recibidas por el Comité de Ética, quien será el encargado de llevar a cabo la investigación correspondiente.

TRABAJO INFANTIL

La Compañía rechaza tajantemente la explotación infantil y el trabajo forzado en todas las operaciones y a lo largo de toda nuestra cadena de valor, para lo cual ha implementado protocolos estrictos de control y prevención.

RELACIÓN CON ACCIONISTAS

Como Chilean Grape Group buscamos ofrecer la máxima rentabilidad para nuestros accionistas. Por esta razón, actuamos según sus intereses, siguiendo las directrices del Directorio, y entregando información clara, transparente, veraz y oportuna. Así procuramos mantener la seguridad financiera de la Compañía.

RELACIÓN CON PROVEEDORES

Tenemos una relación de respeto y transparencia con nuestros proveedores y contratistas. Garantizamos un trato justo e igualitario, ya que creemos que de una buena relación surgen mejores resultados y podemos contar con socios estratégicos para nuestro negocio. De igual forma, procuramos que nuestros proveedores cumplan con toda la normativa vigente y con nuestros estándares de calidad.

RELACIÓN CON LOS COMPETIDORES

Como Chilean Grape Group estamos comprometidos con la libre competencia. Fomentamos la lealtad, ya que creemos que es un aspecto fundamental para el desarrollo de la industria y va en directo beneficio de nuestros consumidores.

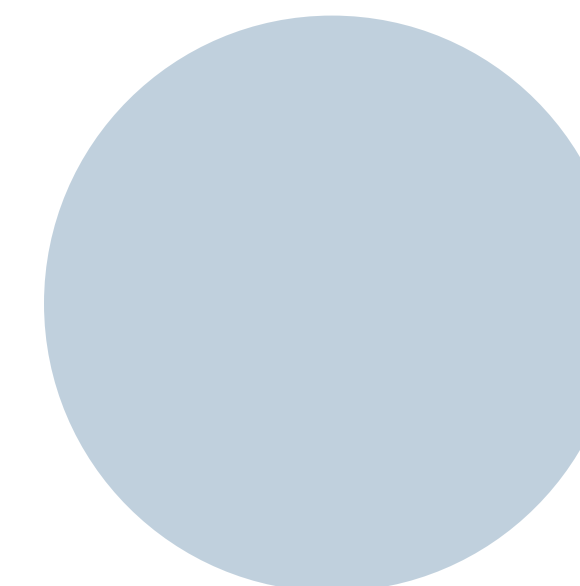
Asimismo, promovemos la lealtad y veracidad de nuestras campañas de marketing y estrategias promocionales al desarrollar conceptos propios e innovadores que, en ningún caso, serán agresivos o dañarán la imagen de la competencia en la opinión pública.

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

Nuestro compromiso es dirigir los negocios de acuerdo a las leyes y a las normas éticas de respeto a los derechos e intereses ajenos a la Compañía. De acuerdo a nuestras posibilidades, contribuiremos a incrementar el patrimonio social, cultural y económico de la sociedad en que nos desenvolvemos para ser un aporte real en las comunidades de las cuales formamos parte.

EN RELACIÓN AL MEDIOAMBIENTE

Para Chilean Grape Group el respeto del medioambiente es primordial. Nuestra materia prima nace de él y por eso le debemos todo el cuidado posible. Buscamos la eficiencia en el uso de recursos como el agua, la tierra, energía, combustibles, entre otros. Maximizamos el reciclaje y reutilización de nuestros insumos logrando la menor cantidad de “residuos” posible. Además, el año 2022 comenzamos nuestro trabajo para el establecimiento de una Política de Gestión Energética que asegure un uso cada vez más eficiente de nuestros principales recursos energéticos en electricidad, gas y petróleo.





Comité de *Ética*

Su objetivo es establecer las políticas generales de compensación que se aplican en la Compañía, incluyendo las remuneraciones, bonos y beneficios a los colaboradores, como a su vez asegurar el cumplimiento del Código de Ética.

El órgano está integrado por tres miembros elegidos por el Directorio y el Gerente General, y los demás gerentes y subgerentes que el Comité estime necesario convocar. Los miembros son designados por el Directorio.

El Comité se reúne trimestralmente y es el responsable de estudiar y proponer soluciones a la alta gerencia acerca de las denuncias y conflictos que se produzcan por supuestas faltas al Código de Ética y establecer acciones o medidas destinadas a corregir tales hechos, las que en casos extremos pueden implicar la separación del colaborador de sus funciones.

Este Comité también desempeña un rol consultivo, para que los colaboradores puedan aclarar sus dudas éticas.



Cumplimiento Regulatorio

Tanto Empresas Lourdes como Viña Morandé cuentan con exigencias de tipo legal en cuanto al uso y consumo de agua, las cuales se detallan a continuación:

Empresas Lourdes S.A.

→ Dirección General de Aguas (DGA)

La resolución que afecta nuestros pozos es la N°1.853 de la Región Metropolitana, de fecha publicación en diario oficial (DO) 02-Dic-2019. Esta obliga a la empresa a realizar la instalación de equipos de monitoreo que reportan de manera directa a la Dirección General de Aguas (DGA) en cuanto a la extracción de agua de los pozos.

→ Superintendencia de Medioambiente (SMA)

RCA 249/2019: en estado vigente.
Riles: 100% de declaraciones mensuales de acuerdo con la RCA 249/2019 autorizada vigente.

Viña Morandé

→ Dirección General de Aguas (DGA)

En abril de 2022 se recepcionó la resolución para el monitoreo de agua y la empresa inició el proceso para la instalación de un equipo de medición controlada de agua.

→ Ventanilla única RETC (MMA)

Del cumplimiento exigido por el Decreto Supremo Nro. 1 de la ley 19.300 del Medioambiente, Viña Morandé registra las siguientes declaraciones por sistema sectorial:
Riles: 100% del cumplimiento de acuerdo con la RCA 135/1999 autorizada y vigente.

Productos de Excelencia

→ Hemos creado
un portafolio audaz
e innovador



Liderazgo y calidad en la *Industria del vino*



En Chilean Grape Group hemos ido creciendo en ventas siempre de la mano de los clientes que nos han convertido en un aliado estratégico para sus negocios. Esto gracias a la calidad e innovación de nuestros productos y a un relacionamiento cercano con ellos para identificar sus necesidades.

Innovación y excelencia de nuestros productos

Nuestra pasión es el mundo de la uva y nos dedicamos a él a través de la producción y comercialización de vinos embotellados, la venta a granel de una variedad de cepas y la producción de jugos concentrados que ofrecemos a diversas industrias de alimento. Esto a través de cada una de nuestras líneas de negocio.



Morandé Wine Group y su *Espíritu visionario*

Viña Morandé desde sus inicios ha tenido una visión innovadora sobre la producción de sus vinos, la que no solo se ve reflejada en la constante experimentación y audacia de su portafolio, sino que también, en la continua búsqueda de soluciones que sean las mejores para nuestro planeta.

Pablo Morandé fue el primero en plantar parras en el valle de Casablanca cuando hacerlo era impensado en la industria vitivinícola chilena. En 1996 fundó la viña Morandé con la misma visión de futuro y, al poco andar, decidió crear una rupturista línea de vinos, que llamó precisamente “Aventuras” y la cual se convirtió rápidamente en uno de los grandes hitos de Morandé.

Con esta línea, Pablo Morandé buscaba destacar la desconocida diversidad de terruños de Chile, además de poner valor a las antiguas parras de los viñedos del secano interior de las regiones de Maule e Itata, usando variedades de poco renombre, tradicionalmente cultivadas allí y que -hasta ese entonces-, pocos conocían y apostaban por ellas.

Este sello distintivo lo mantienen cada una de sus marcas: Morandé y Morandé Adventure, Vistamar, Mancura y 7Colores.

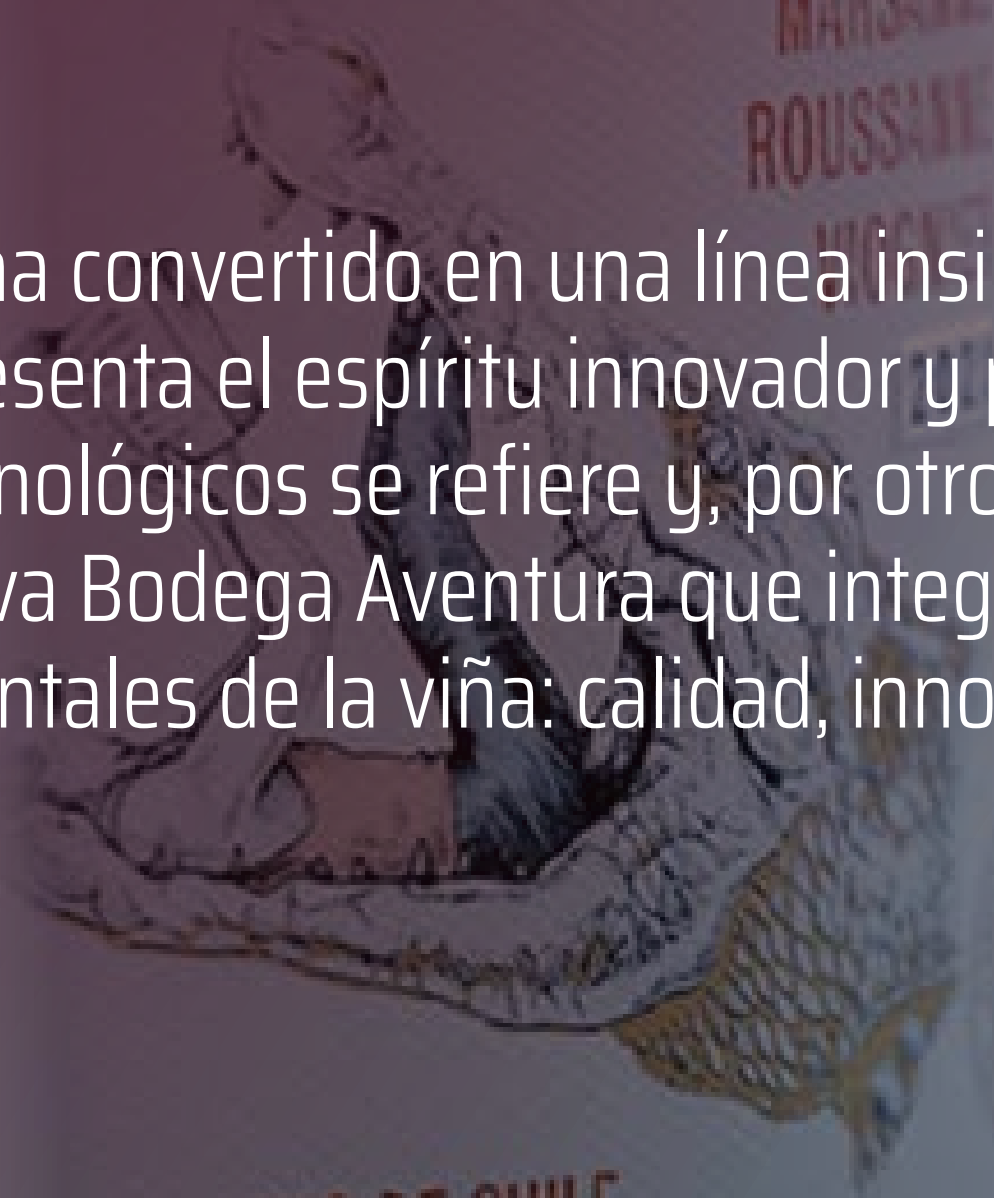




Morandé Adventure se ha convertido en una línea insigne, ya que por un lado representa el espíritu innovador y pionero en cuanto a productos enológicos se refiere y, por otro, se produce en la exclusiva Bodega Aventura que integra los tres pilares fundamentales de la viña: calidad, innovación y sustentabilidad.

VINO HECHO A MANO
BESTIARIO

MARSANE
ROUSSANE



VINO DE CHILE

PORTAFOLIO MORANDÉ ADVENTURE

Daniela Salinas, Ricardo Baettig y Jorge Martínez, son los encargados de crear un portafolio compuesto por nueve etiquetas que conforman la orgullosa vitrina de Morandé Adventure.



Tirazis

Vigno

Despechado

Creole

*Colinas de
Ránquil*

Aterciopelado

Bestiario

El padre

El gran petit

VISTAMAR

Enjoy slower life

Su nombre refleja la génesis del proyecto: brindar vinos que provinieran del fresco y costero valle de Casablanca. Literalmente, vinos con vista al mar. A poco andar, Vistamar buscó otros campos que permitieran contar con un origen de calidad para variedades tintas más tradicionales. Así apareció el fundo La Moralina, ubicado en plena precordillera andina del Valle del Cachapoal. La decisión de incorporar este origen no solo permitió validar la apuesta por el frescor como la principal característica de los vinos, sino también la denominación de origen Cachapoal, un segundo origen cordillerano, pero con tanta identidad fresca como Casablanca.

Con una filosofía que respeta los tiempos y ciclos de la naturaleza, Viña Vistamar ha estudiado, desde 1997, los ciclos de las uvas, especializándose en los vinos de maduración lenta.

Así también, ha estudiado por años los terroirs donde produce sus vinos, privilegiando los terruños de clima frío que entregan vinos de mayor balance y verticalidad.

La viña está presente en más de 42 países y cuenta con más de 500 reconocimientos con puntajes 90+ en importantes medios especializados nacionales e internacionales.





MANCURA
guard of the andes

Es un homenaje a las raíces, tradiciones y orígenes chilenos, buscando preservar el patrimonio vitivinícola de nuestro país. Su nombre tributa al personaje mitológico del cóndor en la cordillera de los Andes. La leyenda dice que Mancura, el cóndor andino, aparece en las alturas trayendo consigo el sol que proporciona la fuerza, el calor y la energía que necesitan nuestros valles. Al anochecer, y con su majestuoso vuelo, Mancura trae la frescura del mar, lo que nos permite disfrutar de una de las mejores condiciones del mundo para producir vinos de alta calidad.



Compromiso con la sustentabilidad

Mancura cumplió con el código de sustentabilidad de Wines of Chile en sus tres áreas. Así también, está comprometida con el uso eficiente de recursos hídricos y eléctricos, con la meta de reducir su consumo en un 5% durante el 2022.

Ha recibido múltiples puntajes 90 + con la consolidan como una marca de vinos jóvenes, expresivos y de gran calidad.



7 COLORES
ALZA TUS SENTIDOS

Viña con una propuesta completamente diferente en el tradicional mundo del vino. Su creatividad sin límites ni paradigmas y su inusual forma de romper con los códigos de la competencia, además de desobedecer las normas, revelan su esencia innovadora e irreverente.

Desde su lanzamiento, se ha destacado por su inusual propuesta, lejos de la formalidad con la que muchas veces se asocia el mundo del vino, gracias a un diseño atractivo y a mezclas de variedades tintas y blancas con total libertad, que dan como resultados vinos de gran balance, redondos y muy atractivos.

Mezclas provocadoras con cepas patrimoniales

Inspirado en un pequeño pájaro endémico chileno, único en el mundo con siete colores en su plumaje, el enólogo Rodrigo Moletto, creó esta línea. Entre los ensamblajes más aclamados están Gran Reserva Pinot Noir/Semillón, Edición Limitada Chardonnay/Viognier y Single Vineyard Red Blend, compuesto por Cabernet Sauvignon, Carmenère, Cabernet Franc, Syrah y Carignan.

Imagen no tradicional y experiencia sensorial

El diseño de sus etiquetas en todas sus líneas está pensado para consumidores más jóvenes que valoran nuevas experiencias, la autenticidad de una propuesta innovadora y libre, y un portafolio de vinos que mezcla variedades sin reglas.

Cercanía al consumidor

La esencia de 7 Colores es que es una marca cercana al consumidor, con una comunicación y packaging enfocado a sus clientes, y vinos varietales con excelente relación precio calidad.





Nuestra línea de negocios de vino a granel ha tenido un constante crecimiento, caracterizándose por tener relaciones tanto de largo plazo como spot con los mejores productores de uvas de Chile. Además, de un trabajo con tecnología de punta y apoyo a los socios productores, para contar con un “Grape Sourcing” estable de primera calidad.

La capacidad de producción es de 55 millones de litros de diversas calidades y cepas de vinos.



Esta es una unidad de negocios creada en 1992 y está orientada a la producción y exportación de jugos concentrados de uvas tintas, blancas y varietales. “Jugos Chile” hoy en día es una empresa líder y referente de jugo concentrado de uva en varios mercados del mundo y uno de los principales productores de Chile, alcanzando casi un tercio de las exportaciones nacionales con presencia en más de 23 países.

Los productos son comercializados en industrias de alimentos que los utilizan para la producción de jugos naturales, cócteles de frutas, jaleas, helados, entre otros. En el caso de las empresas de fermentación, estas lo utilizan para la elaboración de vinos en países asiáticos, principalmente.



Reconocimiento a la *Trayectoria*

Tras 25 años de constante búsqueda de calidad e innovación, Viña Morandé cuenta con un sólido portafolio que la hizo merecedora en julio del 2022 del título “Viña del Año” por la publicación chilena Descorchados. Esto es un reconocimiento a las experimentaciones en vinos, su trabajo explorando nuevas denominaciones de origen y diversos métodos de vinificación, consolidando un camino que comenzó en 1996 y se ha mantenido constante durante sus años de crecimiento.





Inauguración de *Bodega Aventura*

En septiembre de 2022 inauguramos la nueva Bodega Aventura de Viña Morandé. Un proyecto que se ubica en Pelequén, en pleno valle del Cachapoal. Fue diseñada por el arquitecto Samuel Claro, quien funde belleza arquitectónica con el paisaje local. La bodega fue construida como parte del viñedo, enclavada en profundidad en su suelo, para así cuidar el entorno, minimizando la intervención en el campo y usando la gravedad a favor de los vinos. Una bodega gravitacional no sólo cuida la uva, sino que permite un ahorro energético significativo. Así también, sus espacios abiertos, amplios ventanales y paredes de vidrio, permiten maximizar el uso de la luz natural.

Este espacio cuenta con instrumentos claves que permiten a los enólogos experimentar con nuevas variedades, probar recipientes de fermentación y guarda, y testear nuevas técnicas.



Las certificaciones como un sello de *Calidad e inocuidad*

En Chilean Grape Group, tenemos un alto compromiso con la calidad de nuestros productos. Este compromiso se manifiesta en la forma que tenemos de hacer las cosas, liderados por un grupo de supervisores con formación profesional de primera línea, lo que nos ha permitido lograr importantes certificaciones internacionales en el ámbito de la inocuidad alimentaria.

Nuestros sistemas de calidad abarcan desde que la uva está en el viñedo hasta que nuestros productos llegan a destino, con todas las etapas intermedias que esto requiere, incluyendo en esto todos los insumos y coadyuvantes del proceso. Entre las certificaciones más importantes contamos con:

BRC Global Standards

El esquema BRC es uno de los modelos más difundidos internacionalmente para que los distribuidores y grandes superficies cualifiquen a sus proveedores de producto de marca propia, asegurando que cumplan con requisitos que garantizan la seguridad, calidad, y legalidad de sus alimentos.

Certificación IFS

Permite cumplir con los requisitos de los distribuidores europeos en materia de calidad y seguridad de los alimentos.

Certificación FDA

Documento que certifica que el producto alimenticio ha sido inspeccionado y cumple con los requisitos de la FDA.





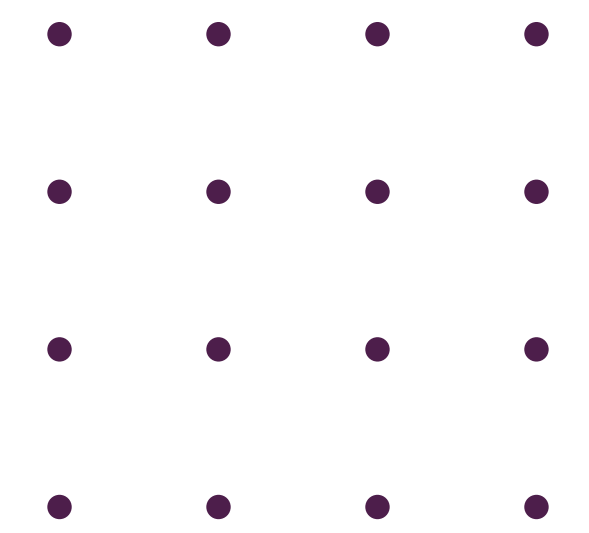
Satisfacción de nuestros clientes

Todos los años Jugos Chile y Morandé Wine Group realizan una encuesta para medir la satisfacción de sus clientes respecto de la calidad del producto entregado, el servicio comercial y la logística.

Morandé Wine Group consulta a sus clientes de Europa, Asia, Brasil y Latinoamérica. Los pilares mejor evaluados son los que tienen que ver con la calidad del producto y el ser considerados por sus clientes como un aliado estratégico. Menos positiva es la evaluación sobre los plazos de entrega y la atención a los requerimientos cuando se presentan algunas dificultades, pero esto ha ido mejorando paulatinamente.

Los desafíos que plantean los resultados son estar más cerca de los clientes para responder sus requerimientos de manera oportuna y fortalecer el trabajo logístico que se ha visto afectado por variables externas que han dificultado los procesos de exportación.

En Jugos de Chile alrededor del 80% de los clientes de la empresa se encuentran en Asia y Norteamérica, quienes muestran un alto nivel de satisfacción en casi todos los pilares evaluados, mejorando en más de un 5% respecto del año anterior en la evaluación del producto y el servicio logístico.






Consumo Responsable

En CGG promovemos con firmeza el consumo responsable de nuestros productos, a través de información y educación a nuestros colaboradores, clientes y proveedores en nuestros canales de comunicación impresos y online. Además participamos en campañas e asociaciones como Wines of Chile, Vinos de Chile y la Asociación Ruta y Vinos del Cachapoal.



Cuidamos el Medioambiente



→ La naturaleza es la mejor aliada de nuestros vinos








Dependemos de la naturaleza y eso significa que nuestro compromiso con el medioambiente es ético y estratégico. En Chilean Grape Group hemos definido como parte fundamental de la gestión, el cuidado del medioambiente y el uso eficiente de los recursos naturales. Así está declarado en nuestra Política Corporativa de Sustentabilidad.

Medioambiente

Acciones

Para el periodo 2021-2022 nos hemos propuestos los siguientes objetivos y metas:

Aspectos	Objetivos	Metas
 Agua	Eficiencia del recurso	Reducción de un 5% por botella de vino
 Energía	Eficiencia energética	Reducción del 5% consumo energético
 Residuos	Responsabilidad residual	Valorizar 25% de residuos orgánicos
 Cambio climático	Reducción emisiones	Reducción en un 5% nuestras emisiones de alcance 1 y 2
 Flora y fauna	Protección de la biodiversidad	Asegurar las zonas de protección

Código de Sustentabilidad

En CGG participamos desde 2019 en la iniciativa de Vinos de Chile, conocida como Código de Sustentabilidad de la Industria Vitivinícola Chilena¹.

Este es un estándar de carácter voluntario, que guía a las empresas vitivinícolas en el desafío de trabajar de manera sustentable sobre la base de requisitos en tres áreas complementarias: viñedo, bodega-planta de embotellado y área social.

¹ <http://www.sustentavid.org/>

El Código de Sustentabilidad abarca tres grandes áreas:



→ **ÁREA VERDE**

Corresponde a requisitos establecidos para los campos propios de la empresa. Dentro del alcance se evalúan control de plagas y enfermedades, gestión de residuos, gestión hídrica, material vegetal para la plantación, salud y seguridad ocupacional para los trabajadores y cuidado de la biodiversidad.



→ **ÁREA ROJA**

Requisitos establecidos para la bodega, incluyendo los procesos desde la recepción de la materia prima hasta el despacho del producto final. Monitoreando gestión de residuos, gestión hídrica, gestión energética, además de salud y seguridad ocupacional.



→ **ÁREA NARANJA**

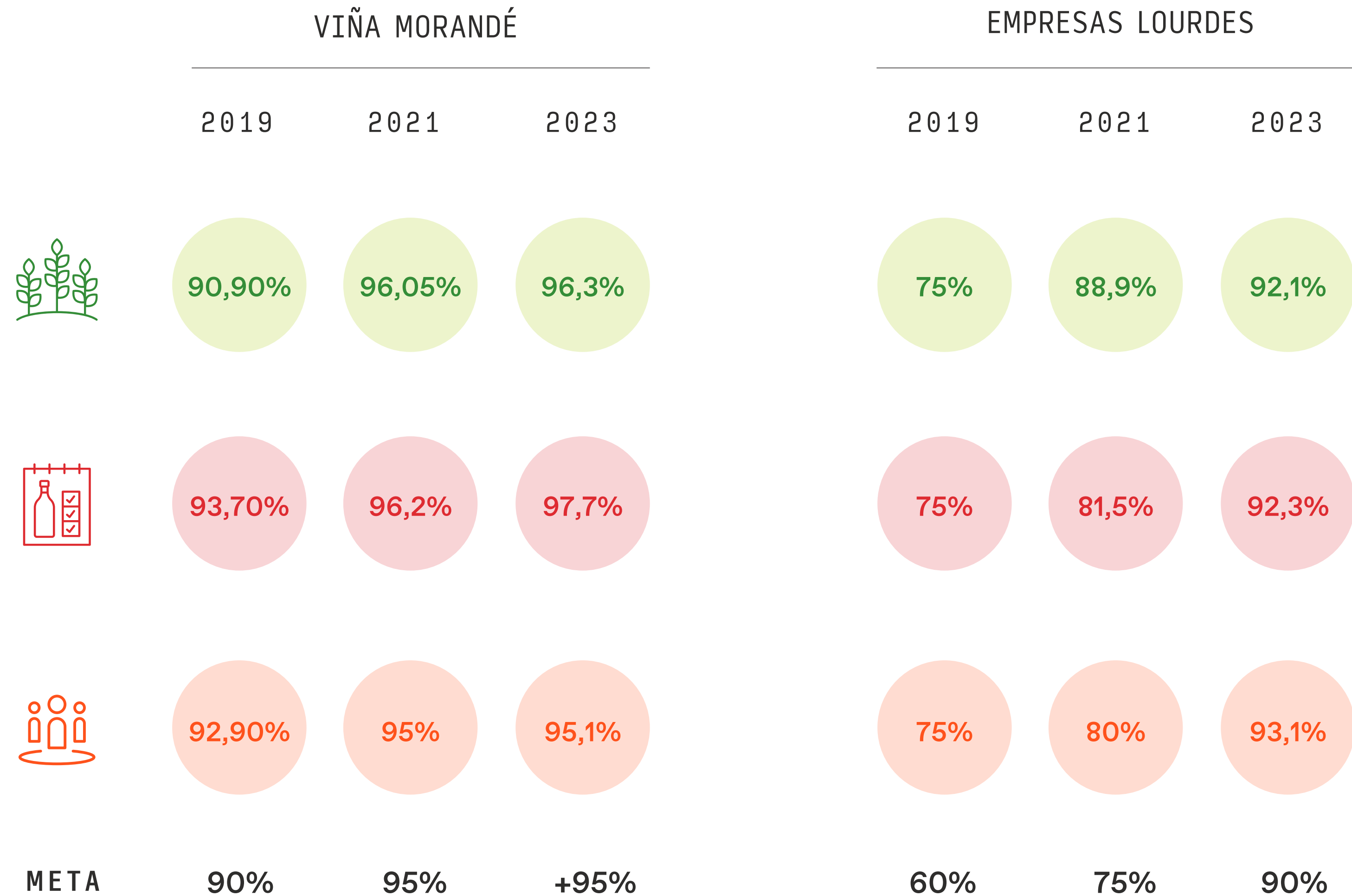
Corresponde a la revisión de requisitos asociados a la gestión de personas, donde entra todo el ciclo, considerando beneficios y otras áreas. A su vez, se detalla la responsabilidad de la empresa en su relación con la comunidad y el entorno.

Empresas Lourdes se encuentra en su tercer ciclo de certificación y Viña Morandé en el cuarto. Las exigencias en cuanto a porcentaje de cumplimiento son las siguientes:

- **1° Ciclo de certificación:**
60% de los requisitos del estándar.
- **2° Ciclo de certificación:**
75% de los requisitos del estándar
- **3° Ciclo de certificación:**
90% de los requisitos del estándar.
- **4° Ciclo de certificación en adelante:**
95%+ de los requisitos del estándar.



Ambas empresas del Grupo obtuvieron los resultados esperados según sus ciclos de certificación.



Huella de Carbono

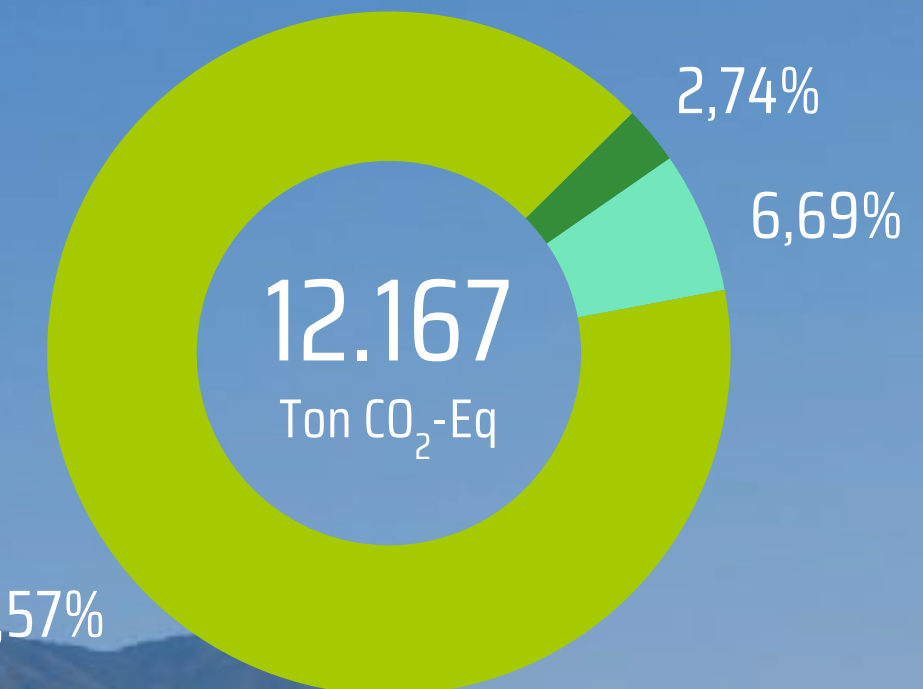
Medimos y verificamos la huella de carbono para identificar en qué parte de nuestro proceso se encuentra la mayor generación de emisiones. Así podemos tomar acciones para disminuir el impacto ambiental. Nuestras principales emisiones están dadas por la recepción de materia prima y por la compra de insumos secos.

En Empresas Lourdes la medición la realizamos a través del programa Huella Chile, herramienta de cálculo de Emisiones Gases de Efecto Invernadero (GEI) corporativa, desarrollada en conformidad con las normas chilenas NCh-ISO 14064:2019 (parte 1) y las Directrices del IPCC del 2006 para la Elaboración de Inventarios Nacionales de GEI, lo cual incrementa la credibilidad, coherencia y transparencia de la cuantificación, estandarizando las especificaciones de contabilidad y reporte.

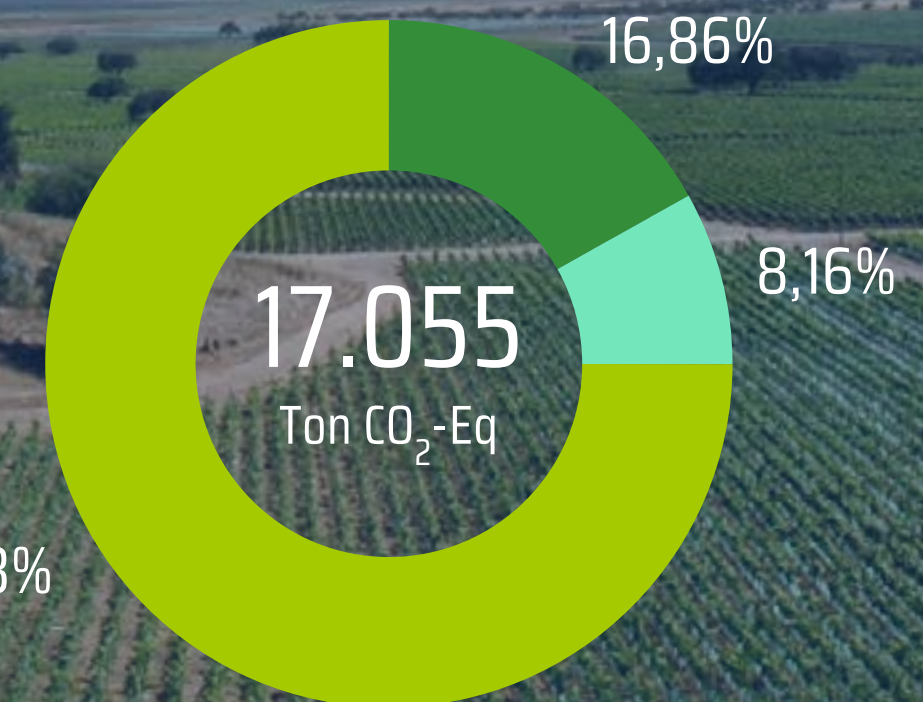
Morandé aumenta un 8% su huella, debido a un aumento en la compra de insumos secos y vinos, lo cual se va al alcance 3, en donde se refleja mayor emisiones por concepto de transporte. Por su parte Empresas Lourdes disminuye un 4%.

HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA

VIÑA MORANDE



EMPRESAS LOURDES



● Alcance 1 Directo ● Alcance 2 Indirecto ● Alcance 3 Otros

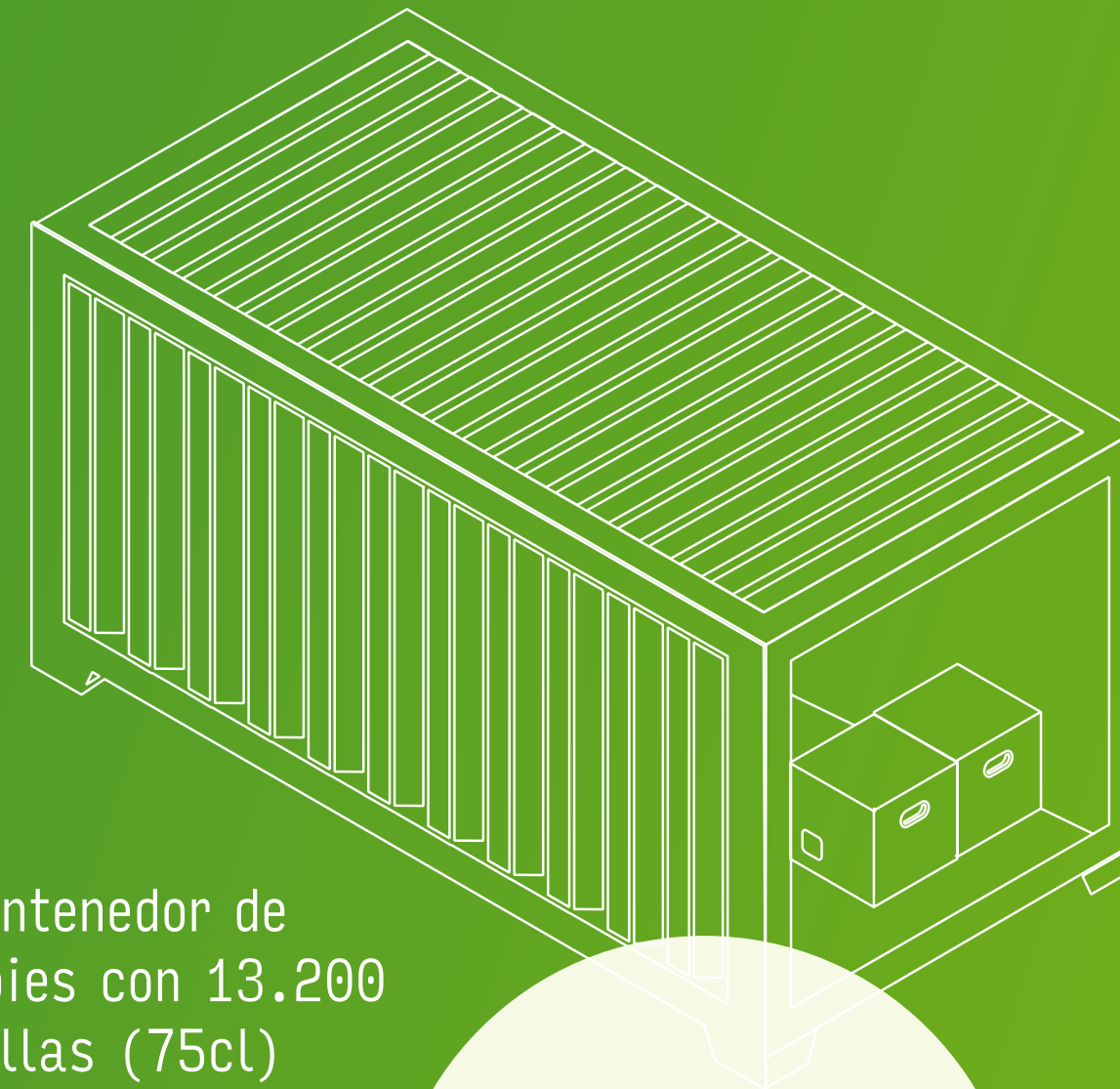


MENOS EMISIONES POR TRANSPORTE

Nuestra línea de negocios de vino a granel, Lourdes Bulk Wine, ha tenido un importante crecimiento en mercados como Estados Unidos, China, Alemania, Inglaterra, Bélgica, Bulgaria, Finlandia, Holanda, Japón, Polonia y Tailandia.

Su ventaja ambiental está en que permite transportar en los contenedores de exportación una mayor cantidad de litros por metro cuadrado, en comparación al vino embotellado, lo que se traduce en menores emisiones de CO₂.

Considerando que vendemos 35 millones de litros a granel, esta opción supone una ventaja significativa que, según el análisis de logística, podría significar un ahorro de 2 kg de CO₂ por kilómetro recorrido.



1 contenedor de 20 pies con 13.200 botellas (75cl)

9.900
litros de vino



Menos emisiones de GEI por litros de vino exportado.





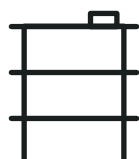

1 contenedor de 20 pies con 1 Flexitank

24.000
litros de vino

Gestión Energética

Nuestra meta de reducir en un 5% nuestro consumo energético al 2022, generando los mismos o más productos con un menor consumo y costo energético, fue logrado con la incorporación de nuevas tecnologías y equipos más eficientes en las distintas etapas de nuestro proceso productivo. Así también, crear conciencia en nuestro equipo es parte fundamental de estos resultados, para lo cual seguiremos fortaleciendo las charlas y capacitaciones en temáticas medioambientales.

Consumo de energía

		 ENERGÍA (kWh)	 GAS (litros)	 PETRÓLEO (litros)	 ERNC (kWh)
Viña Morandé	2022	1,082,152	120,726	63,903	5,933
	2021	2,403,515	140,982	24,748	7,807
Empresas Lourdes	2022	4,628,602	1,458,274	80,000	420,657
	2021	5,208,902	1,310,995	25,000	357,673



Biodiversidad



La principal materia prima de nuestro negocio, la uva, la obtenemos de la naturaleza, por eso tenemos consideradas áreas controladas de conservación y manejos agrícolas para el cuidado de la biodiversidad.

Nuestro compromiso es que los recursos naturales prediales como suelo, agua, flora y fauna, serán intervenidos o utilizados, de manera tal que tiendan al logro sostenido de sus capacidades de uso sin comprometer su equilibrio o integridad.

MANEJO NUTRICIONAL

Contamos con prácticas de determinación de estándares de fertilización y aplicación de enmiendas, con un nivel de producción y calidad sustentable en el tiempo que asegure la salud de los trabajadores y la protección al medioambiente. Dicho programa se genera a través del monitoreo y medición de las plantas, con el propósito de suministrar en proporciones correctas los nutrientes para cada temporada, lo que nos permite obtener materia prima de gran calidad.

MANEJO DE SUELOS

Establecimos un plan que permite la conservación de suelos para lograr una producción agrícola rentable y sostenible. Dicho plan incluye el manejo de la erosión de los suelos, protección de los cursos de agua, uso de coberturas vegetales y enmiendas orgánicas y una política responsable del uso de herbicidas. Este tipo de tareas son supervisadas por personal capacitado en la evaluación de los suelos a través de calicatas, pudiendo tasar la estructura del suelo, según sus grados de compactación entre otros factores.

ÁREAS DE CONSERVACIÓN

Tenemos áreas de conservación para proteger la biodiversidad que existe en las plantaciones. En estos lugares está prohibida la caza, la aplicación de fitosanitarios y la intervención de terceros sobre las especies de flora y fauna. Para ello hemos capacitado a nuestros colaboradores en la identificación de las especies del lugar y el respeto de las mejores prácticas.

USO CONSCIENTE, RESPONSABLE Y RACIONAL DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS

Nos comprometemos con un riguroso plan fitosanitario, el cual es revisado en cada temporada. Dicho programa establece las cantidades y tipo de productos que serán ocupados en cada periodo fenológico de la planta, a su vez regula el grado de toxicidad de los productos, los cuales en su gran mayoría son de sello verde, permitiendo asegurar plantas con bajas trazas de ingredientes activos presentes en nuestra uva.

Gestión de Residuos

Al consolidar los datos de manejo de residuos para todo Chilean Grape Group, que incluye Morandé, Agromorandé y Empresas Lourdes, la cifra de reciclaje alcanza el 97,9% de los residuos generados. El mayor volumen de residuos en nuestra industria son los orgánicos (borra, orujo, escobajo), vidrios y cartones.

Dentro de las acciones tomadas para lograr dicho porcentaje de reciclaje se consideran capacitaciones transversales en materia de manejo de residuos en nuestras plantas, además de mejorar los sectores, señaléticas y contenedores de residuos, incorporando máquina enfajadora dentro del proceso.



Viña Morandé

Residuos generados 2021-2022 kg

Tipo de residuo	2021	2022
Plástico	26,390	23,240
Vidrio	98,900	125,420
Cartón	47,130	73,790
Orujos y escobajos	940,875	1,466,150
Basura	93,570	91,500
Lodos	60,620	49,470
RESPEL	980	813

Empresas Lourdes

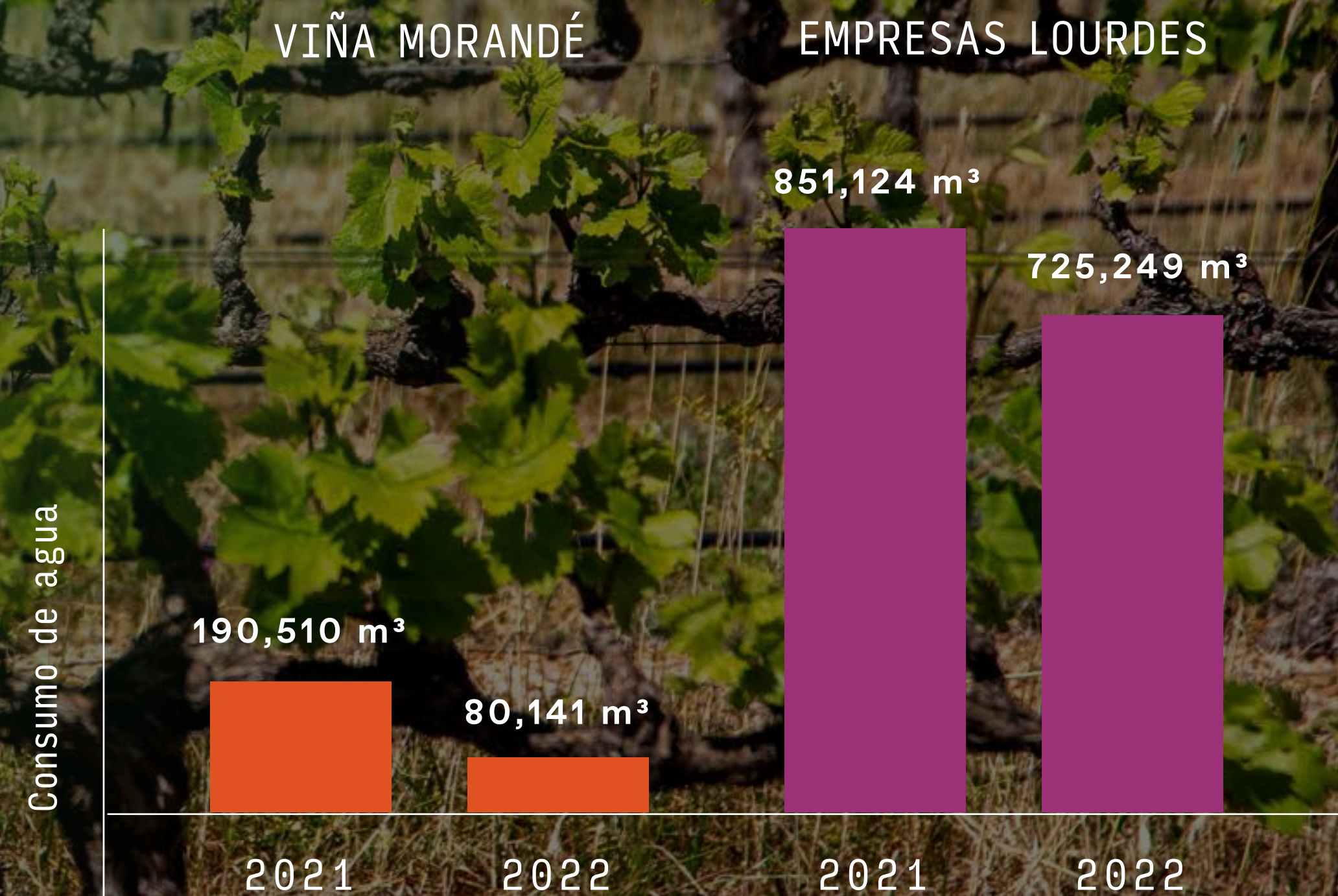
Tipo de residuo	2021	2022
Plástico	0	323
Vidrio	96,170	18,680
Cartón	1,400	20,673
Orujos y escobajos	4,096,660	4,048,250
Basura	122,920	168,590
Lodos	803,060	2,144,320
RESPEL	7,299	2,800



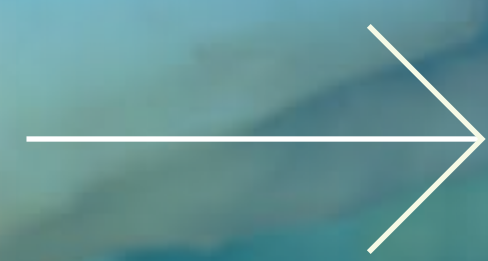
Gestión *Hídrica*

Estamos adaptando los procesos y procedimientos, además de incorporar mejores tecnologías para asegurar un uso eficiente del recurso hídrico, crítico en nuestro rubro. Se estima que el promedio mundial de agua utilizada para producir un litro de vino es de entre 660 a 1.000 litros de agua, considerando desde el cultivo de la vid hasta el proceso de envasado. En Chilean Grape Group lo estamos haciendo con un promedio de 530 litros de agua por litro de vino.

Hemos logrado reducir el consumo hídrico mediante distintos puntos de control instalados en nuestras plantas, además de un monitoreo permanente con información diaria para ser gestionada por todos los líderes de las áreas productivas, quienes analizan las desviaciones o sobre consumos, detectan las causas y toman las medidas para solucionar estos problemas.



Compromiso de Equipo



Pasión y liderazgo
en lo que hacemos




Un equipo *Comprometido*



Nuestro estilo de trabajo se basa en generar confianza y sostener excelentes relaciones interpersonales, enriquecer nuestras redes, con respeto, lograr acuerdos y compromisos, y conducirnos con pasión para lograr el éxito.

Somos un equipo que al cierre de 2022 estaba compuesto por 474 personas con contrato indefinido, porcentaje menor en un 3% que el de 2021 que fue de 484 personas. Durante la temporada de vendimia se incorporaron aproximadamente unas 60 personas.

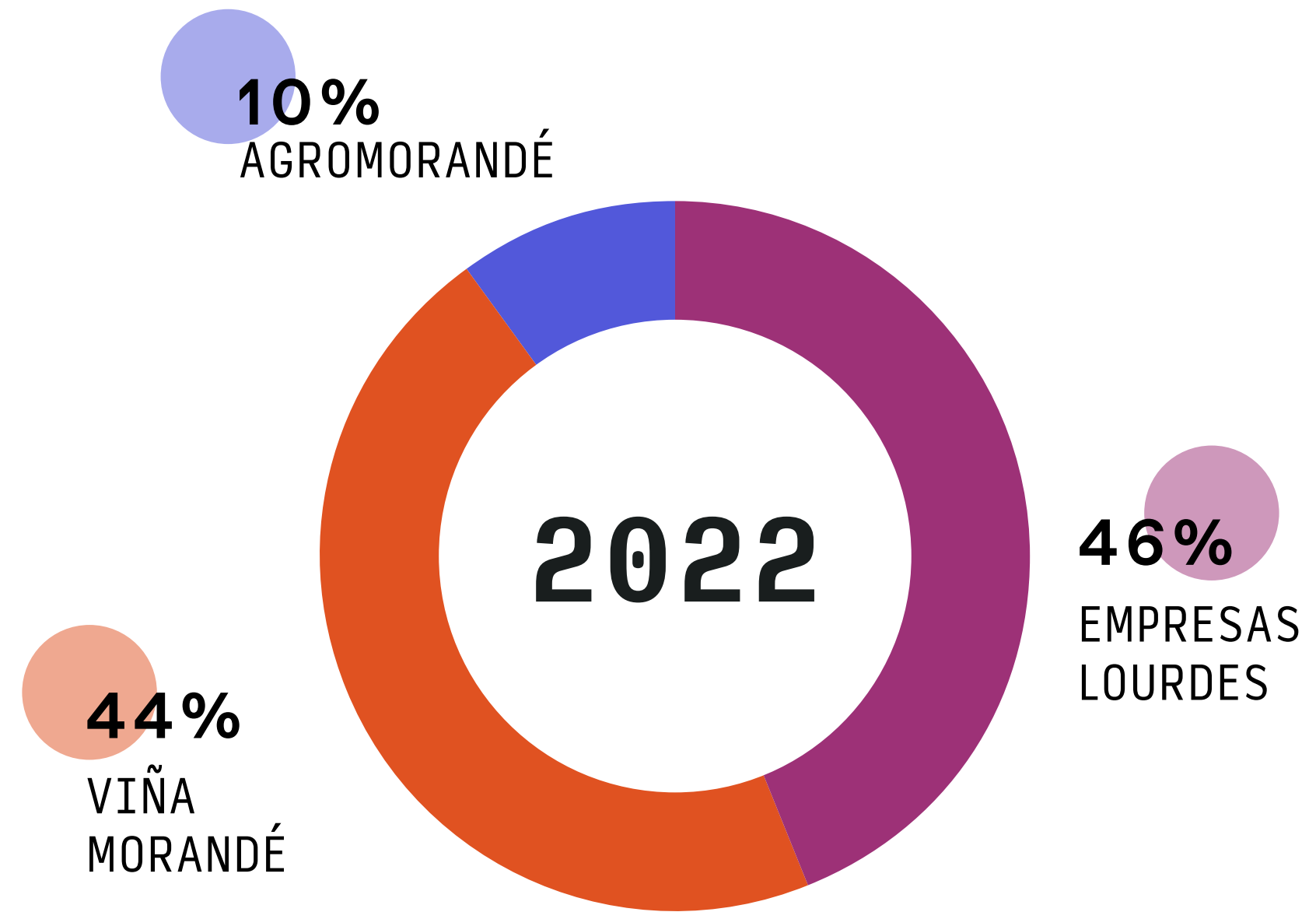
Nuestra dotación

	 Mujeres	 Hombres	 Total
Agromorandé	10	40	50
Viña Morandé	90	127	217
Empresas Lourdes	47	160	207
Total	147	327	474



Composición del Equipo

Distribución de colaboradores por empresa



Del total de la dotación de CGG, el 44% corresponde a Viña Morandé, el 46% a Lourdes y un 10% de Agromorandé. Respecto de la distribución por género, en Morandé hay una mayor paridad, con un 41% de mujeres y un 59% de hombres, mientras que en Lourdes y Agromorandé las mujeres están en un 23% y 20%, respectivamente.

Dotación según rango de edad

	Agromorandé	Empresas Lourdes	Viña Morandé
Menores a 30	9%	22%	15%
Entre 30 y 50 años	45%	57%	67%
Mayores 50 años	46%	21%	18%

Ser un mejor lugar para trabajar

Generar los mejores ambientes de trabajo es parte del compromiso con nuestros colaboradores; es por ello que todos los años, la Gerencia de Personas y Sustentabilidad realiza el Estudio de Clima Organizacional (ECO), con el propósito de conocer los niveles de satisfacción laboral y, por lo tanto, trabajar con aquellas áreas que necesiten reforzar y mejorar sus indicadores.

Contamos con un instrumento de confección propia, el cual ha sido validado en el tiempo. La encuesta consta de 96 preguntas, insertas en 23 grandes dimensiones, que se analizan bajo criterios de confiabilidad y validez.

Los resultados obtenidos durante los últimos tres años, desde la fusión que nos convirtió en Chilean Grape Group demuestran que los esfuerzos han tenido éxito, ya que el promedio de clima organizacional para el año 2020 fue de un 72%, mientras que el 2021 logramos superar nuestras propias expectativas alcanzando niveles de 81%. Y el 2022 llegamos a 85% de respuestas positivas. Además, aumentamos la participación de un 50% a más de un 70%.

INCLUSIÓN

Durante el periodo en Chilean Grape Group se formaron siete personas como gestores de inclusión y se realizaron charlas transversales en todas las empresas. Creamos también los comités de inclusión, con una invitación abierta a todas las áreas y con abordaje a las diferentes temáticas de inclusión y diversidad. En 2023, se lanzará la Política de Inclusión y Diversidad de CGG.



Talento para *seguir creciendo*

Para impulsar el desarrollo de carrera de nuestro equipo hemos definido dos instancias de evaluación del desempeño. La primera en el mes de julio, donde se entrega al colaborador información respecto de la percepción de sus pares y jefaturas, siendo el momento de reforzar aquellas conductas que potencian su trabajo. La segunda instancia, en diciembre, es una evaluación determinante que permite tomar decisiones respecto del desempeño del año.



La metodología de evaluación es de confección propia, y considera una serie de competencias de acuerdo al cargo y nivel de responsabilidad, tiene una batería de alrededor de 40 preguntas alineadas con los objetivos estratégicos y valores de CGG.

En Empresas Lourdes se desarrollaron un total de 8.739 horas de capacitación, con un promedio de 43.9 horas de capacitación por persona. Las principales temáticas de formación fueron: inocuidad, seguridad; seguidos por sustentabilidad, formación técnica y habilidades blandas.

En Morandé completamos 4.490 horas de capacitación, de las cuales 1.834 fueron cursadas por mujeres y 2.656 por hombres. Con un promedio de horas por persona de 20. Las principales temáticas de formación fueron cepas y seguridad.



Remuneraciones y beneficios

Nuestra política retributiva está alineada a la estrategia y valores de CGG.

La remuneración total asociada a cada trabajador se puede componer de al menos dos de los siguientes elementos:

- Remuneración fija
- Remuneración variable
- Beneficios y convenios

A su vez, la Política de Remuneraciones se basa en tres principios: equidad interna, equidad externa y un piso mínimo de \$500.000 Líquidos (12% por sobre el mínimo legal vigente).

Anualmente, la empresa determina un periodo de revisión de remuneraciones, en el que cada colaborador puede solicitar el análisis de su renta y obtener una respuesta formal por parte de CGG sobre los motivos para acceder o no a un aumento. Esto obliga a revisar la estructura completa de la Compañía. Alrededor de un 20% de la dotación total recibe una respuesta positiva a su solicitud.

BENEFICIOS

Con el fin de mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores y de su grupo familiar, también buscamos obtener convenios y otorgar beneficios adicionales, que les permitan una mayor estabilidad económica, bienestar social e identificación con la empresa.

Uno de los beneficios que incorporamos el 2022 es el seguro de vida de Betterfly, cuya póliza va aumentando a medida que cada persona realiza actividad física. El sistema se complementa con el teléfono o un reloj inteligente que va contando los pasos, cada miembro del equipo tiene sus propias metas. Así, por un lado, el colaborador aumenta su póliza y, por otro parte, se hacen donaciones a distintas ONG. En el plan se adicionó además el servicio de telemedicina gratis y atención psicológica. En ambas plantas, se armaron rutas para que las personas, en sus horarios libres, puedan hacer una cantidad de pasos que contribuyan a su objetivo diario.

Otros beneficios de la Compañía son:

- Aguinaldos en fiestas patrias y fin de año, con montos adicionales para quienes tengan hijos menores de 18 años.
- Complemento de subsidio: se otorga por licencias médicas, para aquellos trabajadores con rentas mayores al tope imponible.
- Permisos: para matrimonio siete días hábiles (dos por sobre lo legal), medio día libre en cumpleaños. En caso de muerte de madre/ padre o hermano del trabajador cinco días hábiles pagados.
- Casino y convenios de alimentación.
- Lista preferencial de precios en vinos y otros productos.
- Seguros: complementario de salud que se financia con un copago del 50% CGG y 50% del trabajador. Cuenta con cobertura de médica y dental, además de un Seguro de Vida costado en un 100% por la empresa. Convenio Seguro Oncológico Fundación Arturo López Pérez, sin tope de edad para ingresar que permite incorporar cargas y no tiene deducible ni copagos.

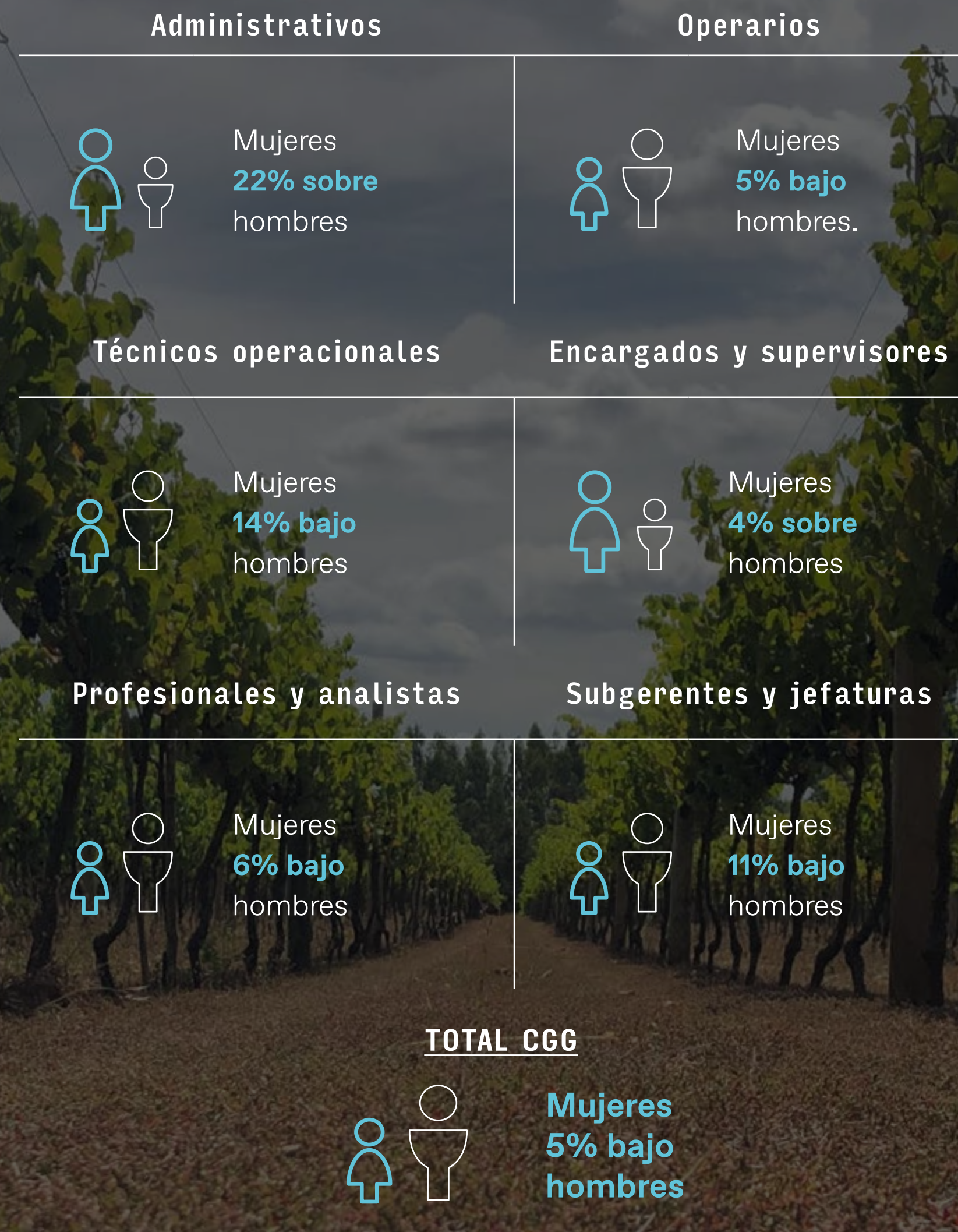
Equidad salarial

para hombres y mujeres

En términos de equidad salarial por familias de cargo, se han ido acortando progresivamente las brechas entre hombres y mujeres que han caracterizado a nuestro rubro, teniendo en la actualidad una diferencia de un 5% en CGG, lo cual está muy por debajo del 27% que se observa a nivel nacional.

Es importante destacar que existe una política de igualdad de renta ante igualdad de cargo, por lo que las diferencias de rentas en muchas ocasiones se dan por la antigüedad de las personas en el cargo.

Equidad salarial por familia de cargo



Salud y seguridad



En Chilean Grape Group buscamos otorgar un ambiente laboral seguro a nuestros colaboradores y contratistas, priorizando en todo momento la protección de la vida y la integridad física y mental.

Como lo hemos establecido en nuestra Política de Salud y Seguridad Ocupacional (SSO) desarrollamos y fomentamos la mejora continua sobre la base de los siguientes compromisos:

- Mantener un liderazgo visible, efectivo y permanente en materias de SSO.
- Identificar los peligros, evaluar y administrar los riesgos asociados a cada actividad que se desarrolle en nuestras dependencias, tomando las acciones preventivas para minimizar los riesgos y mitigar los impactos.
- Revisar y evaluar permanentemente los objetivos y metas del Sistema de SSO.
- Generar una cultura preventiva a través de nuestros cuatro pilares fundamentales: Compromiso Gerencial, Campañas Preventivas, Diálogos de Seguridad y Supervisión y Control.
- Asegurar que ninguna meta productiva justifique la exposición de la integridad física de un trabajador.
- Cumplir siempre con los requisitos legales vigentes aplicables a SSO, auditorías, compromiso contractuales y con la autoridad pertinente.
- Asegurar la participación activa de nuestro Comité Paritario y el Dpto. de Prevención de Riesgos en el cumplimiento de nuestro plan de trabajo.
- Implementar Protocolos del Ministerio de Salud en todos los puestos de trabajo que apliquen y controlar su vigilancia de salud.
- Capacitar, instruir y concientizar en materias de SSO periódicamente a nuestro personal y contratistas, de forma autónoma y en conjunto con el Organismo Administrador u otros organismos relacionados.
- Establecer mecanismos de preparación y respuesta antes potenciales accidentes y emergencias.

GESTIÓN EN SEGURIDAD

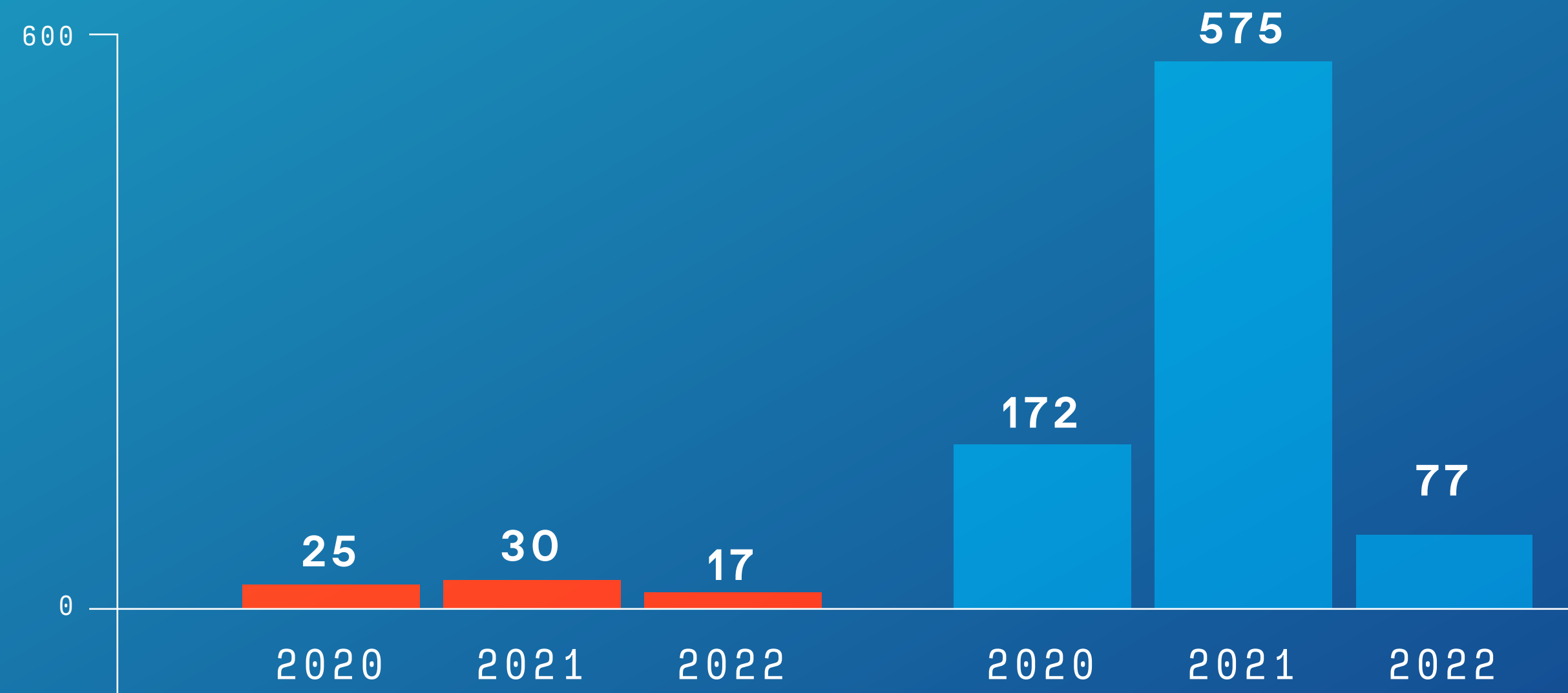
Durante 2022 tuvimos un buen desempeño en salud y seguridad. No tuvimos accidentes graves ni fatales. Los principales accidentes laborales fueron torsiones de pie, cortes leves y caídas por tránsito peatonal. La tasa de accidentabilidad fue de 7,77 y la siniestralidad 37,87. Tampoco tuvimos accidentes en empresas contratistas.

Contamos con un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo desde hace muchos años, el cual partió por SGI 9001, 14001 y 18001 (desde 2010 hasta 2018), manteniendo hoy en día la misma estructura, complementado por las normativas legales de SSO (Ley 16.744, DS. 594, DS 40 y sus decretos asociados). El sistema de gestión se implementa con la base de Ohsas 18.001. Se aplica a todo Viña Morandé, considerando todo externo, contratistas permanentes y temporales.



TOTAL ACCIDENTES

DÍAS PERDIDOS



En 2022, trabajamos el tema de la seguridad de manera más experiencial, con una consultora diseñamos distintas estaciones para vivir una experiencia en torno a las precauciones. También asociamos un incentivo para tener una vendimia limpia y segura, con indicadores por área asociados a temas ambientales y de salud y seguridad.

*Valor
para todos*

→ Más patrimonio,
más cultura y
emprendimiento local



Nuestro compromiso es contribuir a incrementar el patrimonio social, cultural y económico de nuestro entorno. Con este objetivo realizamos distintas actividades en alianza con la comunidad.

Entre las principales iniciativas destacamos:

APOYO A EMPRENDEDORES LOCALES

Con el fin de otorgar visibilidad y oportunidades de crecimiento a los emprendedores locales de turismo y gastronomía, los apoyamos con la implementación de mesas, terrazas y estanterías para sus locales y con degustaciones de nuestros productos en actividades propias de sus negocios.

AYUDA SOCIAL A OTRAS ORGANIZACIONES

Potenciamos nuestra participación con actores locales, con clubes deportivos, con bomberos, con juntas de vecinos, ampliando el alcance respecto de años anteriores.



De manera especial, estrechamos los vínculos con las escuelas en Isla de Maipo y también con la Municipalidad de Isla de Maipo, desde donde han surgido proyectos colaborativos para desarrollar temas turísticos y medioambientales.



En 2022, aportamos la infraestructura para el primer Centro de Educación Ambiental dependiente de la Municipalidad, con el objetivo de educar y fomentar el cuidado del medioambiente en la comunidad.

También estamos realizando donaciones de forma continua para una organización de rehabilitación de alcohol y drogas que funciona en Isla de Maipo. Entregamos materiales para la construcción de un taller dedicado a la elaboración de vermicomposteras. Aportamos los insumos para construir estos recipientes cerrados que permiten producir compost a través de lombrices. Como las composteras

se entregan a la comunidad, estamos contribuyendo tanto con la rehabilitación de los jóvenes, como con la generación de herramientas para una vida más sustentable en Isla de Maipo.

Si bien el foco de nuestro trabajo ha estado en Isla de Maipo, hemos mantenido nuestra relación con la Municipalidad de Malloa y la Escuela de Pelequén, a la cual apadrinamos desde hace casi una década. Este año en particular, apoyamos a la comunidad y a la Cruz Roja, entregando onces durante las vacaciones de invierno para los niños que se alimentan en la escuela.





INDICE DE CONTENIDOS GRI

CONTENIDOS GENERALES GRI 2 2021	PÁGINA
2-1 Detalles organizacionales	7
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	2
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2
2-4 Actualización de la información	2
2-6 Actividades cadena de valor y otras relaciones comerciales	7
2-7 Empleados	46 y 47
2-8 Trabajadores que no son empleados	46
2-9 Estructura de gobernanza y composición	15 y 16
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	No se entrega información
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	15
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de los impactos	4
2-13 Delegación de responsabilidad de gestión de los impactos	16
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	No se declara
2-15 Conflictos de interés	17
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	No se declara
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno en materia de sustentabilidad	No se declara
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	No se declara
2-19 Políticas de remuneración	No se declara
2-20 Proceso para determinar la remuneración	No se declara
2-21 Ratio de compensación total anual	No se declara
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4, 10
2-23 Compromisos y políticas	4, 10, 35
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	36
2-25 Proceso para remediar los impactos negativos	36, 40, 41, 43
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	No se declara
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	20
2-28 Afiliación a asociaciones	32 y 46
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	2, 33, 48 y 56
2-30 Convenios de negociación colectiva	

CONTENIDOS GENERALES GRI 2 2021	PÁGINA
Temas materiales GRI 3 2021	
3-1 Proceso para determinar los temas materiales	2
3-2 Lista de temas materiales	2
Presencia en el mercado GRI 202 2016	
Enfoque de Gestión	51
202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo inicial	51
Anticorrupción GRI 205 2016	
Enfoque de gestión	17
205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción.	17
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	17
205-3 Incidentes de corrupción confirmados	No hubo
Comportamiento anti competencia GRI 206 2016	
Enfoque de Gestión	18
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No hubo
Energía 302 2016	
Enfoque de Gestión	41
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	41
302-2 Consumo de energía fuera de la organización	41
Aguas y efluentes GRI 303 2018	
Enfoque de Gestión	44
303-5 Consumo de agua	44
Biodiversidad GRI 304 2016	
Enfoque de Gestión	42
304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	42
304-3 Habitats protegidos o restaurados	42



CONTENIDOS GENERALES GRI 2 2021	PÁGINA
Emisiones GRI 305 2016	
Enfoque de Gestión	39 y 40
305-1 Emisiones Directas de GEI (alcance 1)	39 y 40
305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	39 y 40
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	39 y 40
Residuos GRI 306 2020	
Enfoque de Gestión	43
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	43
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	43
306-3 Residuos generados	43
Salud y seguridad ocupacional 403 2018	
Enfoque de Gestión	
403-1 Sistema de gestión de la salud y seguridad	52
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	52
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	53
403-9 Lesiones por accidente laboral	53
Formación GRI 404 2016	
Enfoque de gestión	49
404-1 Promedio de formación al año por empleado	49
404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	49
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	49
Diversidad y equidad GRI 405 2016	
Enfoque de Gestión	51
405-1 Diversidad de organo de gobierno y empleados	51
405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	51

CONTENIDOS GENERALES GRI 2 2021	PÁGINA
No discriminación	
Enfoque de Gestión	
406-1 Incidentes de discriminación y medidas correctivas tomadas	No hubo incidentes
Libertad de asociación y negociación colectiva GRI 407 2016	
Enfoque de Gestión	18
407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	18
Trabajo infantil GRI 408 2016	
Enfoque de Gestión	18
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	18
Trabajo forzado GRI 409 2016	
Enfoque de Gestión	18
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	18
Comunidades Locales GRI 413 2016	
Enfoque de Gestión	55 y 56
413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	55 y 56
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales en las comunidades locales	55 y 56
Política pública GRI 415 2016	
Enfoque de Gestión	
415-1 Contribuciones políticas	No se realizan contribuciones
Salud y seguridad de los productos GRI 416 2016	
Enfoque de gestión	32 y 34
416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	32 y 34
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	32 y 34