

## ¿QUÉ ES EL CÓDIGO DE SUSTENTABILIDAD?

El Código de Sustentabilidad es un instrumento de carácter voluntario, orientado a incorporar prácticas sustentables en las empresas vitivinícolas, sobre la base de requisitos en tres áreas complementarias: verde, roja y naranja. Tiene como objetivo, promover los beneficios de una producción sustentable de uvas y vinos de alta calidad y motivar a los productores de uva y elaboradores de vino para que mejoren su gestión a través del cumplimiento de los requisitos estipulados en el estándar.

Para cumplir con los requisitos del Código, las viñas deben contar con un sistema de gestión ambiental y social y que cumpla como mínimo la legislación nacional vigente, independientemente de la complejidad de sus operaciones.

## CAMPO DE APLICACIÓN

El Código es aplicable a todo tipo de empresa vitivinícola, sin importar su escala de producción y condición. Pueden ser empresas vitivinícolas integradas, vinificadoras o productoras de Uva. A su vez, también se considera la certificación individual de productores de uva e instalaciones relacionadas con la producción de vino, como bodegas y plantas de embotellado.



**El Código establece requisitos en tres áreas principales de la cadena productiva, las cuales se han identificado de acuerdo a la realidad del sector vitivinícola:**

**Área Verde:** Viñedo. Incluye campos propios y proveedores de uva de largo plazo (2 años o más).

**Área Roja:** Proceso. Contempla la bodega, planta de embotellado y otras instalaciones relacionadas con la producción de vino.

**Área Naranja:** Social. Aplica a la empresa, incluido sus campos, oficinas e instalaciones.

**Independiente del tipo de empresa, el Código de Sustentabilidad ayuda a:**

- ✓ Planificar, implementar, operar, mantener y actualizar un sistema de gestión destinado a proporcionar productos que provengan de una gestión sustentable.
- ✓ Introducir cambios en la forma de trabajo de sus proveedores y mejorar la relación con comunidades cercanas a sus unidades de producción.
- ✓ Mejorar la comunicación con sus clientes y partes interesadas pertinentes en la cadena de producción del vino.
- ✓ Mejorar continuamente su gestión para obtener y mantener su certificación.